

1. ÁMBITO DE APLICACIÓN

Las presentes condiciones de venta constituyen íntegramente lo convenido entre las partes en lo referido a las transacciones de compraventa entre SOPORTES MAGNÉTICOS COMUNICACIÓN SL (en adelante SMC) y su cliente.

La aceptación por parte del comprador de aquellas entregas que le sean efectuadas por SMC al amparo de las presentes Condiciones Generales de Venta, tendrá como significado que estas condiciones son aceptadas por el comprador de forma tácita.

La modificación de cualquiera de las presentes Condiciones sólo tendrá validez, cuando haya sido recogida por escrito y firmada por los representantes legales de cada parte.

2. SUMINISTROS Y PRESTACIONES

2.1 Las ofertas de SMC se hacen sin compromiso, a menos que la oferta esté firmada por dos representantes legales autorizados. Los pedidos del comprador, sin perjuicio de lo establecido en la cláusula anterior, se entenderán en todo caso, sujetos a las presentes Condiciones Generales de Venta y sometidos a la aceptación por parte de SMC, quien le confirmará dicha aceptación al comprador por escrito.

2.2 SMC se reserva expresamente el derecho de realizar suministros parciales y de facturar los mismos, salvo indicaciones en contra, realizadas por escrito.

2.3 El plazo de entrega estipulado se considerará cumplido, si el producto ha sido entregado al Transportista dentro del plazo acordado.

2.4 La entrega de cualquiera de los productos objeto de compraventa, al amparo de las presentes Condiciones Generales de Venta, se encuentra sujeta al plan de disponibilidad de SMC. Este realizará sus más razonables esfuerzos con el fin de efectuar las entregas en la fecha prevista, ofertada o confirmada. Sin embargo, no adquirirá responsabilidad alguna por fallos en el cumplimiento de dichas fechas, siempre y cuando sea por causas ajenas a SMC. En todo caso prevalece lo estipulado en el párrafo 10º.

3. DEVOLUCIONES, CANCELACIÓN O APLAZAMIENTO DE LOS PLAZOS DE ENTREGA

3.1 Si el cliente cancela total o parcialmente pedidos confirmados o si acuerda con SMC el aplazamiento del plazo de entrega, de la mercancía lista para la entrega, SMC podrá exigir el pago de una indemnización.

3.2 El aplazamiento del plazo de entrega deberá confirmarse por escrito.

3.3 Una vez la mercancía ha sido librada al transportista, ya no se aceptará ningún tipo de cancelación o aplazamiento.

3.4 Para la realización de devoluciones es imprescindible guardar el producto en su embalaje original, SIN DESPRECINTAR, junto con el manual, instrucciones u otra documentación. La petición de devolución debe comunicarse por escrito a smc@soportesmagneticos.com en un plazo máximo de 5 días naturales a contar desde la fecha de recepción.

3.5 Los equipos configurados a medida no podrán ser objeto de devolución. No se admitirán devoluciones de productos instalados o desprecintados. En todo caso, las devoluciones implican un coste de restocking de 30€ por unidad de producto. No se realizarán abonos hasta que el buen estado del producto sea contrastado.

4. RECEPCIÓN DE LA MERCANCÍA Y TRASPASO DE RIESGO

4.1 La posesión y riesgo por pérdida o daños se transmite al comprador desde el momento en que se produzca la entrega por SMC en el lugar estipulado.

4.2 Tras la recepción de la mercancía, el comprador deberá revisar que el suministro es completo y no defectuoso. Si transcurridos cinco días desde la recepción de la mercancía, el comprador no pronuncia ninguna reclamación, se considerará a todos los efectos recibida.

4.3 Cuando el comprador se haga cargo de los costes de transporte (portes debidos), la posesión y riesgo por pérdidas o daños se considerarán transmitidos desde el momento del embarque de los productos con destino al lugar de entrega.

4.4 No se considerará transmitida la titularidad de la mercancía hasta el total cumplimiento de su obligación de pago, en la forma en que ésta se hubiese estipulado, pero respetando el artículo 339 y ss. del Código de Comercio, quedando mientras tanto reservado expresamente el dominio a favor de SMC, en cuyo caso el comprador deberá asegurar adecuadamente los productos en beneficio de SMC, contra el riesgo de pérdida o daños, mientras el comprador no adquiera la propiedad.

4.5 Los gastos de envío se calculan para cada pedido de acuerdo con el destino (península, islas o internacional) y el peso.

5. COMUNICACIONES

5.1 Todas las comunicaciones deberán ser por escrito por correo o bien por FAX.

5.2 En caso de pedidos aceptados verbalmente, por expreso deseo del cliente, SMC no asumirá responsabilidad sobre una posible equivocación de envío.

6. PRECIOS Y CONDICIONES DE PAGO

6.1 Los importes de las facturas son pagaderos mediante transferencia y prepago.

6.2 SMC se reserva el derecho de modificar los precios debido a variaciones en el mercado o error tipográfico.

6.3 En contra de eventuales cláusulas del comprador que estipulen lo contrario, SMC tendrá derecho a utilizar los pagos recibidos, primero para compensar deudas existentes del cliente y si ya se han producido gastos e intereses de demora, entonces SMC podrá compensar con los pagos recibidos, primero los gastos, luego los intereses, y finalmente el principal.

6.4 Queda excluida la compensación o el hacer efectivo un derecho de retención por reclamaciones de la parte contraria, no aceptadas por SMC.

7. RESERVA DE PROPIEDAD

7.1 Aquellos productos suministrados para fines de evaluación o presentación seguirán siendo propiedad de SMC, obligándose el cliente a asegurar los productos en beneficio de SMC contra el riesgo de pérdida o daños, y obligándose el cliente a devolver dichos productos en el plazo de 15 días, corriendo todos los gastos de envío por cuenta del cliente.

8. GARANTÍA

8.1 SMC traspasa al comprador eventuales compromisos de garantía y reparación ofrecidos por los fabricantes, sin responsabilizarse por ello.

9. DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL

9.1 SMC no se responsabiliza de la eventual violación de derechos de protección comercial o de derechos de propiedad intelectual de terceros, en que puedan incurrir los productos comercializados.

10. RESPONSABILIDAD

10.1 SMC no resultará responsable por ningún lucro cesante o daño emergente, directo o indirecto, y su responsabilidad máxima será el valor de la mercancía.

11. AUTORIZACIONES DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN

11.1 La entrega de productos se encuentra sujeta a la obtención de las correspondientes autorizaciones por parte de las autoridades administrativas del país de origen. El comprador no deberá incurrir, con los productos o con la información técnica relativa a éstos, en la violación o infracción de las denominadas 'US Export Administration Regulations' (reglas de exportación para productos de EE.UU.) o cualquier otra normativa que resulte de aplicación. El comprador tiene la obligación de informarse él mismo sobre dichas disposiciones.

11.2. El cliente será responsable frente a SMC por el correcto cumplimiento de las normativas de la legislación española o bien de los países de entrega.

12. COMPETENCIA Y CONDICIONES GENERALES

12.1 El comprador no podrá ceder, transferir o transmitir los derechos, responsabilidades y obligaciones contraídos al amparo del presente contrato.

12.2 Si alguna estipulación o estipulaciones de este contrato fuera considerada nula, ilegal o de imposible cumplimiento, la validez, legalidad y cumplimiento de los restantes no se verán afectados en modo alguno, ni sufrirán modificación por dicho motivo.

12.3 Con renuncia expresa al Fuero Jurisdiccional que pudiera corresponderles, las partes se acogen al de los Juzgados y Tribunales de Barcelona para cuantas cuestiones litigiosas afecten a la interpretación y aplicación de los términos del presente contrato.

13. CONDICIONES RELATIVAS AL SOFTWARE

Con respecto a los productos de software suministrados de acuerdo a las presentes Condiciones Generales de Venta, se entiende y acuerda que el término "COMPRA" o términos análogos deben interpretarse como "Concesión de licencia" y que "Comprador" o términos análogos o similares debe interpretarse como "Licenciatario". La titularidad de los materiales sujetos a licencia corresponden al fabricante, en consecuencia, la venta de software se encuentra sujeta a las siguientes condiciones.

13.1 Al comprador se le concede derecho de uso, en un solo ordenador, de los productos de software, quedando prohibido el desensamblar o descompilar los productos. La concesión por parte del fabricante de una multilicencia, facilita el uso del software en varios ordenadores.

13.2 Sólo podrá realizarse la copia del software, si es por razones de seguridad y archivo. Las copias realizadas conservan los mismos derechos relativos al Copyright de los productos originales.

13.3 El comprador no adquiere titularidad sobre la propiedad del software, sino sobre el medio físico en que dicho software se encuentra grabado magnéticamente.

13.4 El comprador no se encuentra autorizado para sublicenciar o vender a terceros copia o adaptaciones del software a través de ningún medio físico, sin autorización expresa del fabricante.

13.5 El software suministrado no incluye ni actualizaciones ni upgrades, los cuales pueden ser suministrados de modo independiente y tendrán un coste asociado.

14. PROTECCIÓN DE DATOS

12.1 Conforme a lo previsto en la Ley Orgánica 15/1999 de Protección de Datos de Carácter Personal, SMC como Responsable del Fichero, le informa que sus datos de carácter personal, facilitados por usted, serán incluidos en un fichero de Clientes, inscrito en el Registro general de Protección de Datos, utilizándose únicamente para mantener la relación comercial con usted, tramitar pedidos, así como para enviarle información sobre ofertas y servicios relacionados con productos informáticos y de oficina

12.2 SMC asegura la confidencialidad de los datos aportados por nuestros clientes y garantiza que en ningún caso serán cedidos a terceras empresas que no tengan como objeto la realización y el seguimiento de la relación comercial, la mejora de la calidad de nuestro servicio o el envío de productos.

12.3 En consecuencia usted da, como titular de los datos, su consentimiento y autorización para la permanencia de los mismos en el fichero de SMC.

En cumplimiento de lo dispuesto en la Ley Orgánica 14/1999 de 13 de Diciembre, de protección de Datos de Carácter personal, el cliente de SMC podrá en todo momento ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición, comunicándolo a SMC por e-mail.